

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

DOSSIER  
DESIGN ENFANTS

30 pages pour  
vous faire craquer...  
et eux aussi !

## Design

Patrick Norguet, l'antistar  
Ron Gilad, *direttore creativo* !  
BD Barcelona, la plus arty  
des marques espagnoles

## Lifestyle

Tristan Auer, Créateur  
de l'année M&O 2017  
Notre univers déco  
de la Sicile à la Californie  
en 8 intérieurs

## Trips

Good morning Saigon !  
Nos adresses à Copenhague  
Design Week à Prague  
Road trip Téhéran-Persépolis



M 01469 - 129 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N°129 - Septembre-Octobre 2017 - 5,90 € - [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)



1/ Suspension *Dalston*, en aluminium et acier, design Sam Hecht et Kim Colin, 450 €. Wästberg chez Kos Lighting, 2/ Lit *Pillow* conçu pour les enfants de tous âges... à partir de 1390 €. Nidi chez Silvera. 3/ Coussin crocodile *Pacheco*, 19 €. AM,PM. 4/ Bureau d'écolier *Régine*, 180 €. Chaise d'écolier *Suzie*, 150 €. Les Gambettes. 5/ Vélo *Little Tokyobike*, la version miniature de l'icône city-bike japonais, de 3 à 6 ans, 296 €. Tokyobike.





# Dans le nid des ados



L'éditeur de mobilier pour enfants Nidi se tourne vers les adolescents et propose une gamme qui les accompagnera jusqu'à l'âge adulte. Bourrée de détails, « Nidi for Teens » a tout compris de la complexité de cette période...

Par Marie Godfrain

**P**arents, enseignants et éditeurs sont unanimes : l'adolescence est un âge difficile. Nidi, pas effrayé par ce challenge et déjà rompu au monde de l'enfance avec sa ligne « Kids », vient d'élargir sa proposition au mobilier pour ados. « Nos designers ont décliné l'univers ludique et coloré des enfants à celui, plus changeant, propre à l'adolescence. Nous avons dessiné les contours d'un monde chamarré construit autour du mode de vie de ses habitants et avons pensé des solutions qui évolueront avec le temps et les usages, accompagnant les ados à travers les différentes étapes de leur jeune existence », explique Michele Rosolen, directeur marketing de la marque, à l'occasion du lancement de la gamme « Nidi for Teens ». « Lorsque nous concevons nos produits, nous prenons soin d'écouter les désirs et les besoins de leurs destinataires. Il faut que l'espace reflète les comportements, les goûts, les rêves... » Avec la versatilité

comme qualité inhérente au monde de l'adolescence, Nidi propose des modèles qui s'adaptent en fonction des heures, des expériences et de la vie qui passe. Par exemple, le bureau *William* est constitué de plusieurs hauteurs de plateaux qui se déboîtent facilement ; le sofa sur roulettes *Bug*, quant à lui, peut être déplacé à loisir dans la chambre. La collection propose également des combinaisons originales, notamment autour d'un chiffonnier arrimé à un portemanteau débarrassé de ses façades, et qui permet d'exhiber sa garde-robe ou une tête de lit moelleuse, idéale pour les heures passées à bouquiner, à téléphoner, discuter ou surfer sur les écrans. En fait, à travers une multitude de détails, Nidi raconte chaque chambre comme une histoire : les bureaux *Leo* – aux étagères et boîtes amovibles – et *Secret* – avec ses tiroirs cachés ; ou d'autres détails esthétiques comme ceux de la bibliothèque *Surfy*, avec ses lignes arrondies et son miroir en pied ou encore le nouveau papier peint aux dessins abstraits. L'astucieux système *Loop* est sans doute le plus emblématique de la collection : un procédé complet de bibliothèque et de dressing sur mesure qui, refermé sur lui-même, peut jouer la *box in the box* (pièce dans la pièce). Une cabane magique dans laquelle se cacher à l'abri du monde !

Les chambres et bureaux de la marque italienne Nidi sont pensés pour que l'adolescent s'épanouisse dans un univers qui lui ressemble, avec du mobilier design, personnalisable et pratique grâce à de nombreuses solutions de rangement.

ID